



# **EL PROBLEMA DEMOGRÁFICO y su incidencia en la economía española**

Gonzalo Babé Romero  
Presidente  
Fundación Renacimiento Demográfico

Madrid, 27 de marzo de 2019

## Advertencias preliminares

---

“La **mayor parte de los estados de Europa occidental** llevan camino de suicidarse, de **suicidarse por la demografía, sin tan siquiera ser conscientes de ello**”  
(**Michel Rocard**, primer ministro socialista francés de 1988 a 1991, en el cierre de la “Conferencia de las familias”, en 1989)

“El problema demográfico de España es tan grave que, si seguimos así, España desaparecería. **¿Qué futuro tiene un país de viejos?**”  
(**Juan Velarde Fuertes**, economista y premio Príncipe de Asturias)

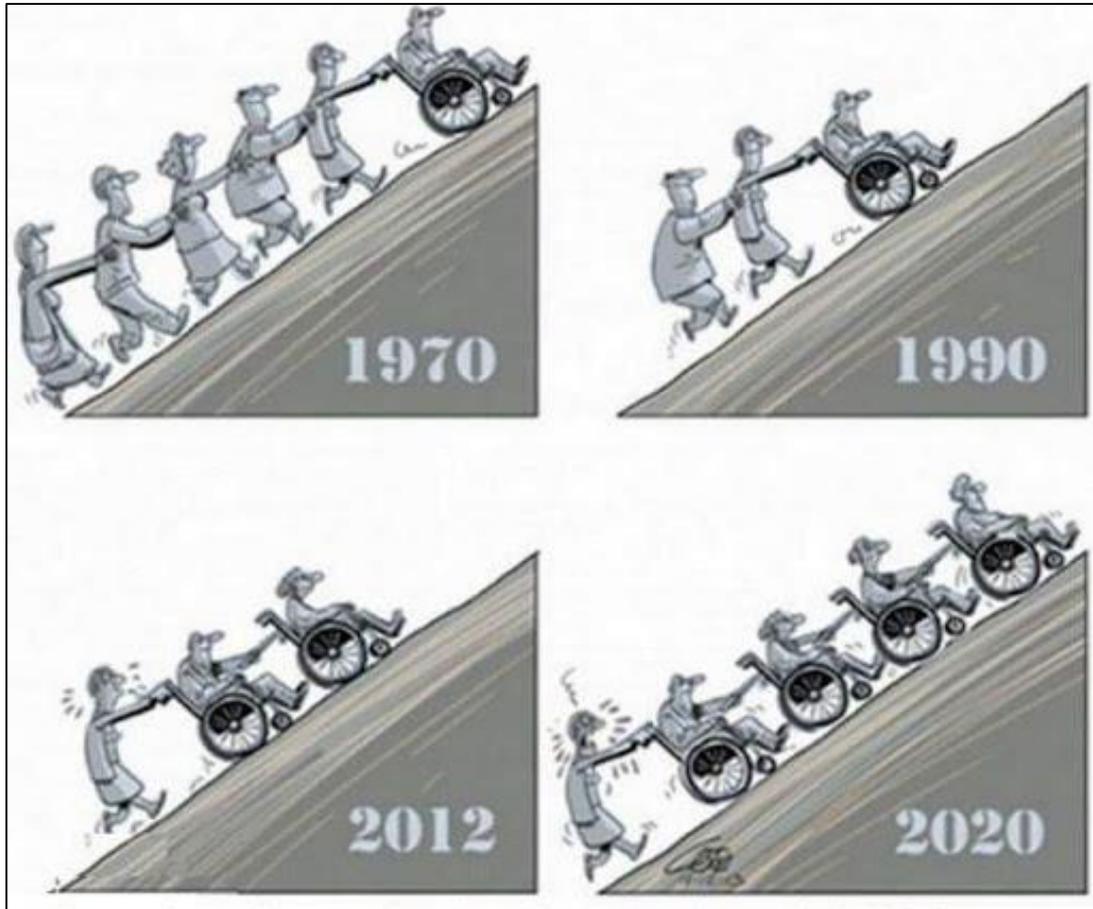
“En la **demografía está el destino**”  
(**Auguste Comte**, creador del positivismo y la sociología)

# 1.- Por qué se creó esta Fundación

- ✓ La **baja tasa de natalidad** en España, Alemania, Italia, Portugal, Suiza, Austria y muchos más países **no permite el relevo generacional**, fenómeno llamado **“invierno demográfico”** o **“suicidio” demográfico**, cuyos negativos efectos económicos y sociales se ven agravados por el feliz hecho de que la **esperanza de vida** siga creciendo.
- ✓ **Menos nacimientos y más años de vida** nos abocan a **sociedades menguantes y decrepitas, que languidecen** de manera inexorable, salvo aflujos masivos de inmigrantes extranjeros, algo no siempre viable, y con ciertos riesgos y costes.
- ✓ Con el invierno demográfico, **no sólo las pensiones** de jubilación están en riesgo. La **economía en su conjunto y el consumo quedan estructuralmente lastrados**, la **democracia podría verse desnaturalizada** –tiende a **gerontocracia**- y la **vida afectiva mermada** por ser las familias muy cortas. Y en el **plano geopolítico**, España y Europa tienden a la irrelevancia por su decreciente peso poblacional en el mundo. Es un problema mucho **más grave e inmediato** de lo que la gran mayoría de la gente piensa.
- ✓ Muy **preocupados por el grave problema demográfico** en ciernes y la **falta de atención pública** al mismo, un grupo de personas de amplio espectro profesional, ideológico, espiritual y de orígenes geográficos, pusimos en marcha en 2013 una fundación dedicada a estudiar y combatir este problema, la **“Fundación Renacimiento Demográfico – Demographic Renaissance”**.

## 1.- Por qué se creó esta Fundación (y 2)

**Porque a los que colaboramos con ella nos preocupa lo mucho que la realidad se va pareciendo a estas viñetas**



Fuente: ilustración de André-Philippe Côté, "Le Soleil"

## 2.- Objetivos de la Fundación

✓ **Elaborar y difundir al máximo estudios rigurosos** y de **gran calidad técnica**, en diversos formatos y con presentaciones de resultados con **alto impacto emocional** (pero sin distorsionar la realidad), sobre los diversos ángulos y dimensiones del problema demográfico, en España y otros países:

- Estado de avance y perspectivas de evolución.
- Impacto actual y previsible en los ámbitos económico, político y social.
- Situación por países, regiones, localidades y comunidades humanas concretas.
- Causas y factores coadyuvantes de la baja natalidad.
- Soluciones y medidas para combatir el problema demográfico, y que se produzca un repunte sostenido de la natalidad.

✓ **Generar sensibilización social** sobre el problema demográfico, **difundiendo** de forma constante **noticias y opiniones** relacionadas con el mismo, sus consecuencias y soluciones, por medios y soportes tradicionales de comunicación, y por los nuevos canales de comunicación.

✓ Realizar **actos públicos y gestiones** para **concienciar** sobre la cuestión y sus soluciones a la población, autoridades, instituciones y personas influyentes.

✓ En resumen: **teoría y práctica; rigor intelectual y activismo.**

### 3.- Principios de actuación y consideraciones de orden práctico

- ✓ La Fundación **se está centrando inicialmente** en los problemas y soluciones ligados a **la “cantidad”** de hijos y familia, sin abordar otros aspectos de la cuestión, de “calidad” (de la que otros ya se ocupan), por razones de foco.
- ✓ **No buscamos el crecimiento** de la población, **sino evitar que mengüe** y sea cada vez más **decrépita**. En síntesis, que haya en torno a **2,1 hijos por mujer**.
- ✓ No somos **partidistas o confesionales**, porque el problema demográfico va más allá de **ideologías y credos** concretos, y por **pragmatismo**.
- ✓ **Extremamos el rigor** en nuestros análisis. Para ello utilizamos casi en exclusiva **fuentes de datos de la mayor solvencia** (INE y otros institutos estadísticos, Eurostat, ONU, OCDE, etc.)
- ✓ Queremos **que cambie algo esencial en el modelo de sociedad** (tener tan pocos hijos). Esto da idea de **la magnitud** de nuestra tarea y su importancia. En ese empeño, nuestro papel debería ser de **catalizador**. Sólo se lograrán nuestros fines si hay un **amplio cambio de mentalidad** en la sociedad, de modo que ésta **recupere las ganas y la necesidad** de tener hijos, y **el Estado fomenta y facilita** que se tengan hijos, o cuando menos no lo dificulta.
- ✓ **Sin entender muy bien las causas** de la baja natalidad (sobre todo, culturales y de valores) y las **consecuencias reales** de las medidas que se empleen para estimular que nazcan más niños, así como su **coste**, **se fracasará** con ellas y/o tendrán **efectos adicionales indeseables**

## 4.- Actividades, estudios o proyectos que realiza / impulsa la Fundación, o en los que participa organizados por terceros

---

- ✓ **Investigaciones y estudios monográficos** sobre causas de la baja natalidad, por qué es mayor en algunos lugares concretos, implicaciones del invierno demográfico, posibles soluciones, qué eficacia y coste tienen diversas medidas concretas de impulso a la natalidad, etc. Esto incluye
- ✓ **Comentarios y conclusiones sobre nuevas informaciones** demográficas del INE, Eurostat, ONU, OCDE, institutos estadísticos de CCAA, institutos estadísticos de otros países, etc.
- ✓ **Difusión en diversos medios** de comunicación y formatos de los estudios anteriores, las ideas de la Fundación y noticias sobre el invierno demográfico.
- ✓ **Actos públicos** (conferencias, seminarios, mesas redondas, comparecencias en sedes parlamentarias) y **artículos**.
- ✓ **Estudios para empresas / sectores / organismos públicos** sobre adaptación al cambio demográfico.

## 5.- Personalidades que han enviado cartas de apoyo expreso a la Fundación, publicadas en nuestra Web (en

<http://www.renacimiento-demografico.org/quienes-somos/cartas-de-apoyo/>)

---

- ✓ **D. Luis María Linde**, anterior gobernador del Banco de España
- ✓ **D. Antonio Garrigues Walker**, Presidente de Honor de J&A Garrigues.
- ✓ **D. Joaquín Leguina Herrán**, político, demógrafo y escritor, Presidente de la Comunidad de Madrid (1983-1995).
- ✓ **D<sup>a</sup>. Mónica de Oriol e Icaza**, Presidenta de Seguriber y ex-Presidente del Círculo de Empresarios.
- ✓ **D. Eduardo Serra Reixach**, ex-ministro de Defensa y Presidente de la Fundación Transforma España.
- ✓ **D. Manuel Pizarro**, socio de Baker & McKenzie y ex-presidente de Endesa, Ibercaja y la Bolsa de Madrid.
- ✓ **D. Josep Piqué i Camps**, ex-ministro de varias carteras y empresario.

## 6.- Financiación de la fundación

---

- ✓ La Fundación se financia exclusivamente con **fondos de fuentes privadas**, por razones de principio (independencia). Desde nuestra constitución en junio de 2013 **no hemos recibido subvenciones o dinero público** de ningún tipo.
- Las fuentes actuales y/o previstas de ingresos de la Fundación son de varios tipos:
  - ✓ **Donaciones de cuantía elevada** de **personas muy acaudaladas y preocupadas** por el declive demográfico, españolas o extranjeras.
  - ✓ **Donaciones de empresas privadas o sin ánimo de lucro**, con un interés inmediato en que haya más natalidad (por razón de su negocio o por su misión como entidad), o bien porque su negocio tienda a resentirse mucho con el declive y la decrepitud poblacional, así como en el marco de programas de responsabilidad social empresarial (RSE).
  - ✓ **Pequeñas donaciones de gran número de ciudadanos** comunes -en inglés, “crowd funding”- sensibles a la cuestión, facilitadas con las nuevas tecnologías e Internet.
  - ✓ Pagos por **estudios o asesorías** a empresas privadas, otras fundaciones u organismos públicos que requieran ayuda especializada en materia demográfica.

# Mensajes principales

- ✓ **España, toda Europa y medio mundo** tienen una **fecundidad inferior** a la necesaria para el relevo generacional. La combinación de baja natalidad y esperanza de vida creciente conduce a poblaciones cada vez más envejecidas, que tienden a menguar y, a término, a desaparecer: es el denominado “**invierno demográfico**” o “**suicidio demográfico**”.
- ✓ Este fenómeno es **especialmente intenso** en España, Alemania, Italia, Japón y extremo oriente, y en la Europa oriental, entre otros. Pero es una pauta generalizada: **muchos más países -casi todos-**, tienden a un escenario demográfico parecido a medio y largo plazo.
- ✓ Con el invierno demográfico, **no sólo las pensiones** de jubilación están en riesgo y serán un fardo creciente para el Estado, junto con los gastos en sanidad y dependencia. La **economía en su conjunto, la inversión y el consumo quedarían estructuralmente lastrados** (menos trabajadores y consumidores, y los que hay, más envejecidos en media). Además, la **democracia se vería desnaturalizada** (tiende a **gerontocracia**), y la **vida afectiva mermada** por ser las familias muy cortas (menos hijos, hermanos, tíos, sobrinos..). En lo geopolítico, España y Europa **tienden a la irrelevancia** por su decreciente peso poblacional en el mundo. Es un problema mucho **más grave e inmediato** de lo que la gran mayoría de la gente piensa.
- ✓ En países como España y otros con baja natalidad y alto envejecimiento, la demografía ha pasado de **motor** de la economía a **carcoma**. Es un problema muy grave que no cabe ignorar y al que es preciso **adaptarse** en todo caso, pero al que **más vale no resignarse** como inevitable.
- ✓ La **baja natalidad** contribuye mucho más que la longevidad al **envejecimiento social**.

# El declive demográfico es una amenaza para la economía (1)

## Menos crecimiento económico

- El **crecimiento de la población** ha sido uno de los **motores** tradicionales de la demanda económica. Si la población mengua, la economía tendría un **freno estructural: menos demanda e inversión, y deseconomías crecientes por menor escala**. El envejecimiento de la mano de obra es malo para la **productividad**. Y con una población envejecida, el **consumo** – salvo ítems como fármacos y cuidados médicos- tiende a **debilitarse aún más**.

## Estado de bienestar insostenible y/o de calidad menguante

- Cuando **FD Roosevelt** estableció en 1935 el sistema de pensiones en USA, allí **había 52 activos por jubilado**. Hoy hay entre 2 y 3+ activos por pensionista en casi todos los países desarrollados, con tendencia a 1,5 : 1 y menos. => Las pensiones con el sistema actual son cada vez más difíciles de costear y tienden a reducirse.
- En países como España, la población con **75 o más años**, más numerosa cada año, concentra ya **el 50% del gasto farmacéutico**

## Desvalorización de las casas y otros activos

- Con **menos y menos gente, las casas** –en países como España, más de la mitad de la riqueza nacional- y **otros activos y negocios** cuyo valor depende de la demografía **tenderán a depreciarse** (a menos compradores y consumidores, menos valor). ¡Gran parte de la riqueza nacional se “evaporaría” poco a poco!

# El declive demográfico es una amenaza para la economía (y 2)

## Menor empleabilidad de los mayores

- Sin pirámide de edades, cada vez **compensa menos** a las empresas pagar el **sobrecoste salarial de los más mayores**, pese a su mayor experiencia. Por eso, las empresas en reconversión despiden, sobre todo, a los más maduros, a los cuales cuesta mucho recolocarse, si es que lo logran. Y por eso, las tasas de actividad de los mayores de 55 aún no jubilados son muy bajas.

## Con menos jóvenes, menos emprendedores

- Para **emprender y tomar riesgos, en general**, es **mejor ser joven**: se suele ser más osado, y queda más tiempo en la vida para reponerse de posibles fracasos. Los cinco hombres más ricos del mundo a 01/06/2016 (Bill Gates, Amancio Ortega, Warren Buffet, Jeff Bezos y Mark Zuckerberg) crearon sus empresas con 20, 27, 26, 30 y 20 años respectivamente. Esto es, con menos de 25 años de media.

## Menos oportunidades para las empresas

- Al envejecer y menguar la población, hay menos **oportunidades para las empresas**, que deberán volcarse en el **mercado exterior**, algo en general más difícil y arriesgado (especialmente en países con gobiernos populistas / demagógicos), **salvo** para aquellas que atiendan al **creciente mercado de los más mayores**.

## **Para más información y contacto con la Fundación**

---

-Nuestra Web es **[www.renacimiento-demografico.org](http://www.renacimiento-demografico.org)**

-**E-mail de contacto** [info@renacimiento-demografico.org](mailto:info@renacimiento-demografico.org)

-**Twitter** [@ren\\_demografico](https://twitter.com/ren_demografico)

**¡MUCHAS GRACIAS!**