

## Encuentro Empresarial sobre IA

José Barta (14-11-2018)

**Inteligencia Artificial**, si no les suena a ustedes pronto dominaran términos, algunos de ellos muy controvertidos, como **APRENDIZAJE AUTOMÁTICO** (Capacidad de los ordenadores para detectar patrones y hacer predicciones y recomendaciones), **REDES NEURONALES** (Serie multicapa de nodos entre las que se intercambia información) **APRENDIZAJE PROFUNDO** (Intervienen redes neuronales de muchas capas), **CAJA NEGRA** (Capacidad de los programas para llegar a conclusiones sin que los profesionales que los han desarrollado puedan explicar como lo hacen), ...

La IA, como afirma **Yann LeCun**, uno de los mejores investigadores del mundo, experto en reconocimiento facial en Facebook (NSDQ: FB), *“es una cuestión de ingeniería, no de matemáticas. Por ejemplo, los expertos en IA no saben por qué funciona el reconocimiento facial (en la medida en que lo hace). Simplemente desarrollan un sistema a través de prueba y error. No hay una fórmula matemática que defina cómo produce la IA una respuesta.”*

El término **IA nace en 1956**, pero no es hasta comienzos del Siglo XXI, con el desarrollo de ordenadores de muy alto rendimiento, de coste relativamente bajo, mejores algoritmos y acceso a un elevado volumen de datos, que se comienza a producir el boom de la misma.

Las nuevas tecnologías de la comunicación son las más poderosas que la humanidad haya conocido jamás.

Los ordenadores pueden proporcionarnos lo que **Thomas H. Malone, del MIT**, llama **HIPERCONECTIVIDAD**, INTERRELACIONANDO ORDENADORES Y PERSONAS CON UNAS POSIBILIDADES SIN PRECEDENTES.

Quizás el mayor error que se pueda producir, al intentar valorar la IA, sea similar a la que se produce con Benzema, al portar el 9 como dorsal.

### **El sustantivo inteligencia resulta equívoco, aún con el adjetivo Artificial.**

La Inteligencia no se limita a gestionar exclusivamente lo cuantificable y medible; los supera, los trasciende abarcando conocimientos inmateriales.

**El ser inteligente ES EL SER HUMANO**, capaz de innovar trabajando en equipo, dado que el auténtico conocimiento en las empresas se encuentra en las personas, si bien esta afirmación conlleva la aceptación de modelos antropológicos de persona actualmente muy cuestionados: basta con escuchar a los animalistas, o los panteístas.

### **A diferencia de las personas, la IA**

1. **No tiene necesidad de encontrar Sentido a su existencia.** Sus objetivos y finalidades le vienen dados por el ser programador-instructor
2. Por lo mismo, por la ausencia de identidad de la IA, **carece de Voluntad de Dominio.** Está al servicio de la de aquellos a quienes sirve.

**La IA puede parecer inteligente**, por las operaciones que es y será capaz de llevar a cabo, **pero no lo es**; a diferencia de **algunas personas que pueden**

**NO PARECER INTELIGENTES**, como los niños dentro del útero materno, o los enfermos de alzhéimer muy avanzado o en estado de coma, **pero lo son**.

**La IA es un instrumento extraordinario que favorecerá una nueva revolución tecnológica y cultural**, pero el fruto de esa revolución no lo decidirán los ordenadores, lo harán aquellos que se valen de ellos. Sus logros se verán **condicionados por el modelo antropológico que se imponga**. Desde esta perspectiva hay mucho en juego para la Humanidad: La posibilidad de colaborar activamente en la resolución de problemas relacionados con la educación, o la salud, en cualquier parte del mundo; o hacer que el Holocausto parezca una experiencia de niños, o crear una sociedad de Amos y esclavos.

Los **SECTORES QUE ESTAN LIDERANDO LA INVERSIÓN EN IA SON:**

- Servicios financieros
- Tecnologías de telecomunicación
- Transporte y logística
- Energía y recursos
- Automoción y montaje
- Medios y entretenimiento

LOS **SECTORES MÁS REZAGADOS EN IA SON:**

- Salud
- Viajes y turismo
- Distribución
- Educación
- Construcción

INCIDENCIA EN EL EMPLEO:

**En 1760 Arkwright inventó la máquina de hilado de algodón**. En aquel momento existían **5.200 hilanderos que utilizaban tornos y 2.700 tejedores, en total 7.900 productores directos** en la industria del algodón. La oposición a la industrialización fue violenta, sin embargo **en 1787, tan solo 17 años después, el número de personas trabajando en dicha producción llegaba a 320.000**.

**Las Administraciones Públicas tienen un muy importante papel a jugar, para lograr que los cambios previsibles sean lo menos traumáticos posibles**, potenciando la innovación para la creación de nuevos trabajos. La formación será crucial en este objetivo.