



# Coloquios empresariales en el Casino de Madrid

Bajo la dirección de D. José Barta, socio del Casino de Madrid, se han puesto en marcha en nuestra sociedad los Coloquios Empresariales que, con la participación de destacados ponentes procedentes del mundo empresarial e institucional, pretenden ser lugar de debate y conocimiento para nuestros socios. En las siguientes líneas, recordamos las tres primeras citas habidas en los meses de abril y mayo.



**E**l jueves 12 de abril a las nueve y cuarto de la mañana y en el Salón del Torito se inauguraban oficialmente los Coloquios Empresariales del Casino de Madrid. En palabras del Vicepresidente de la Institución, D. Rafael Orbe, estos encuentros “nos van a permitir profundizar en temas de importancia; es un orgullo empezar con un tema tan relevante como el que hoy nos

ocupa: el impulso público a la transformación digital”.

El impulsor y organizador de los Coloquios, D. José Barta explicó el funcionamiento de los mismos: treinta minutos de exposición por parte del orador invitado y coloquio posterior. “Queremos que este foro sea un apoyo estratégico, un intercambio de conocimientos y experiencias”, afirmó, tras lo que

presentó a D. José Manuel Leceta García, Director de Red.es (“un hombre que comunica experiencias e intercambia conocimientos”) y a D. José Manuel Báez Cristóbal, Director de Operaciones del área de Economía y Competitividad de Novadays (“una persona de referencia en materia de innovación”).

En su intervención, José Manuel Leceta habló de su labor al frente de



## Los Coloquios Empresariales pretenden ser un apoyo estratégico, un intercambio de conocimientos y experiencias

Red.es (digitalización de servicios públicos en los tres niveles de la administración) y afirmó que “la innovación es un fenómeno humano y social” y que “tenemos que avanzar en el talento digital; conectar con el ecosistema, abrirnos a la calle...”

Leceta, que vertebró la estrategia digital en 5 ejes (talento, innovar con los datos, trabajar en comunidad, ciberseguridad y regulación inteligente) dejó como resumen de su exposición frases como: “La transformación digital va de personas”, “Digitalizar servicios es la base del éxito de las empresas españolas” y “España es un lugar de talento”.

Por su parte, José Manuel Báez Cristóbal, Director de Operaciones del área de Economía y Competitividad de Novadays, habló de la importancia de los “equipos multidisciplinares” y de “mejorar el mundo a través de la consultoría”, apostando asimismo por “un Esta-

do emprendedor y pro activo”. Hablando de Novadays señaló que “trabajamos en muchos proyectos I+D para conocer la innovación que la sociedad necesita”, relevando la importancia de las políticas estratégicas: “para quién no sabe dónde va, nunca hay viento favorable”. “Nuestro leit motiv es poder ayudar a las administraciones públicas a incorporar las innovaciones”, dijo, afirmando también que “la compra pública de innovación es un cambio importante en las administraciones públicas”.

Tras ambas intervenciones se dio paso a un interesante coloquio.

La siguiente cita de los Coloquios Empresariales del Casino de Madrid tuvo lugar el 17 de mayo con la intervención de D. José Ignacio Cases Comyn, Presidente de Novadays y D. Juan Manuel Garrido, Subdirector General de Fomento de la Innovación Empresarial (MINECO), para

hablar de “Nueva Ley de contratos de las administraciones públicas: la compra pública como herramienta de innovación en el sector público”

Tras las palabras de bienvenida de D. José Barta (director del Ciclo) y D. Rafael Orbe (Vicepresidente del Casino de Madrid), tomaron la palabra los ponentes. El Presidente de Novadays, D. José Ignacio Cases, afirmó que “los gobiernos existen para resolver problemas públicos”, en referencia a la utilización de compra pública y a la directiva europea de 2014. “En España se está introduciendo con lentitud, a excepción de la compra pública de innovación” y afirmó que era necesario “un cambio de mentalidad en los abogados e interventores del sector público”.

Juan Manuel Garrido, Subdirector General de Fomento de la Innovación Empresarial, afirmó que “comprar innovación para servicio



público existe desde siempre" aunque es a partir del año 2008 cuando se quiere "dinamizar el mercado, el entorno I+D+I". En 2010 y 2011 se establecen grupos de trabajo amplios que desarrollan una serie de instrumentos. "No sólo se trata de un marco legal, necesitamos estructuras financieras y de gestión". Según señaló Juan Manuel Garrido, el trabajo ha dado sus frutos, aportando datos económicos que demostraban la buena marcha del plan y poniendo de relieve que incluso "vemos cómo existe competitividad entre los servicios públicos (...) Desde el año 10 hasta aquí ha surgido la sensibilidad y el interés de los compradores públicos".

Como en el anterior encuentro, se estableció un interesante coloquio entre los presentes en el Salón del Torito.

El 31 de mayo la "Financiación de la política industrial y de innovación" fue el tema central de los Co-

loquios Empresariales, para lo que se contó con la intervención de D. Francisco Marín, Director General del CDTI (MINECO) y socio del Casino de Madrid ("Uno de los nuestros", como señaló amistosamente D. Rafael Orbe, Vicepresidente del Casino de Madrid, encargado de dar la bienvenida a los asistentes).

El director del Ciclo, D. José Barta, señaló que con el encuentro de esa mañana "ponemos un broche provisional al ciclo de coloquios de emprendimiento e innovación; uno de los grandes retos de la economía española y del desarrollo de la sociedad española".

Francisco Marín dijo de sí mismo que era "básicamente un empresario; ahora estoy en el sector público pero siempre he creído que el empresariado tiene el asociacionismo como método fundamental". Como objetivo de su ponencia, nuestro consocio se propuso el que "conozcáis mejor el Centro para el Desarrollo Tecnológi-

## Emprendimiento e innovación son dos de los grandes retos de la economía y del desarrollo de la sociedad española



co Industrial, que es un gran desconocido... si entendéis el instrumento, conoceréis mejor su utilidad". El CDTI está "en innovación permanente", mientras que la recuperación económica es un dato objetivo, "estamos en récord de proyectos, hay más inversión y más exportación". "Somos una entidad pública empresarial, lo que significa que tenemos unos elementos diferenciales a la hora de salir al mercado".

El Director General del CDTI habló también de nuevas iniciativas y proyectos (consorcio área mediterránea, cogestión de fondos marítimos, horizonte pyme...) y destacó "la gran apuesta de España" este año: la Red Cervera, con 500 millones de euros de presupuesto y por la que "se decide desde el Gobierno qué tecnología queremos en que España sea fuerte".

Tras dar las líneas de su plan estratégico a cuatro años, el ponente abrió el coloquio que, como es habitual, contó con numerosas intervenciones. 🍷